

3.08.032a Einführung in die Textilökologie unter Berücksichtigung verschiedener methodischer Ansätze (S)

Norbert Henzel

Mo. 08:00 - 10:00

(wöchentlich, ab 08.04.2024)

Einführung in die Textilökologie am Beispiel der Produktlinienanalyse.

Hinweis: Die Teilnahme für Gasthörernde ist beschränkt: 2 Plätze

3.08.131 Ethnologische Museen neu denken (S)

Lüder Tietz

Do. 14:00 - 18:00 (zweiwöchentlich, ab 04.04.2024)

Hinweis: Die Teilnahme für Gasthörernde ist beschränkt: 2 Plätze

0.38.201 Forum aktuelle Tendenzen / Berufsfelder materielle Kultur (K)

Lüder Tietz

Mi. 12:00 - 14:00

(wöchentlich, ab 03.04.2024)

3.08.132 Doing VOGUE?! Modezeitschriften in Theorie und Praxis (Ü)

Klara von Lindern

Termine am Donnerstag, 04.04.2024, Donnerstag, 11.04.2024, Donnerstag, 18.04.2024, Donnerstag, 25.04.2024, Donnerstag, 02.05.2024, Donnerstag, 16.05.2024, Donnerstag, 23.05.2024, Donnerstag, 30.05.2024, Donnerstag, 06.06.2024, Donnerstag, 13.06.2024, Donnerstag, 20.06.2024, Donnerstag, 27.06.2024, Donnerstag, 04.07.2024 14:00 - 16:00

Modezeitschriften sind sicherlich vielen von uns ein Begriff und begegnen uns immer wieder einmal im Alltag – ob im Abonnement für Zuhause, im Wartezimmer, auf einer Zugfahrt oder auch digital im Netz oder auf Social Media-Plattformen. Es gibt sie in zahlreichen Sprachen, Formaten und mit unterschiedlichem Fokus. Insbesondere der Name VOGUE dürfte dabei wohl der bekannteste sein – steht er doch für eine inzwischen globale Institution, deren Nennung im Kontext mit Mode(n) unweigerlich Bilder von Glamour und Exklusivität (in mehrfacher Hinsicht) hervorruft. Im Verlauf des Seminars wollen wir uns damit beschäftigen, welche Rollen Modezeitschriften wie die VOGUE als Instanz und Institution für die Diskussion, Wahrnehmung und (Re-)Produktion von Mode(n) einnehmen. Neben dieser theoretischen und analytischen Annäherung soll aber vor allem auch die Praxis im Fokus stehen. Anlässlich des 50. Jubiläums der CvO wollen wir die Bestände der universitären, institutseigenen Sammlung Textile Alltagskultur (STAK) (<http://wisski-stak01.virt.uni-oldenburg.de>) in einer Modezeitschrift neu präsentieren. In Form von objektbezogener Feldforschung wollen wir uns dafür mit ausgewählten Sammlungsobjekten auseinandersetzen. Für die Zeitschrift erstellen wir gemeinsam ein Konzept zu Inhalten und Präsentationsformen, das wir anschließend gemeinsam umsetzen und mit den Ergebnissen unserer Objektforschungen füllen wollen. Denkbar sind etwa Fotostrecken, künstlerische Auseinandersetzungen mit den Objekten, Interviews zu Trage- oder Herstellungspraktiken, objektbiografische Ansätze oder auch Styling-tips mit zusammengestellten Outfits, DIY-Anleitungen und vieles mehr.

Diese Übung hat zum Ziel, Sie einerseits an die objektbezogene (Feld-)Forschung in Theorie und Praxis heranzuführen. Gleichzeitig möchte sie aber auch für den Einfluss sensibilisieren, die Modezeitschriften als wirkmächtige Instanzen auf (Re-)Präsentation, Diskurse und Austauschprozesse rund um Mode(n) einzunehmen vermögen und Sie zum kritischen Hinterfragen einladen.

Hinweis: Die Teilnahme für Gasthörernde ist beschränkt: 2 Plätze